



**Uniactiva** es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

## Curso de Especialización en Marketing Turístico

---

### OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Estudiar cuál es el perfil más adecuado en el momento de aplicar estrategias de marketing atendiendo a las particularidades propias del sector turístico.

### PROGRAMA:

#### Marketing Turístico.

- Introducción al marketing turístico.
- Procesos de compra.
- Creación del producto y fidelización del cliente.
- Fijación de precios.
- Marketing propmocional.
- Plan de marketing.

#### Gestión de Eventos.

- Gestión de eventos y congresos.
- Planificación, organización y celebración del evento.
- Gestión del post-evento.
- Mercado de reuniones.
- Protocolo en eventos.

#### Atención al Cliente.

- Calidad en el servicio de atención.
- Estrategias de servicio.
- Medida de la satisfacción del cliente.
- Retención.
- Fidelización.

### CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Marketing Turístico es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Dirección de Empresas Turísticas y Curso Superior en Marketing Turístico.**

**DURACIÓN:** 100 horas, en un periodo de 2 meses

**PRECIO:** 500€

**DEDICACIÓN:** Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

**TITULACIÓN:** Titulación otorgada por Uniactiva