



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso de Especialización en Dirección Estratégica y Comercial

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Conocer los elementos básicos del diseño de estrategias para definir la cultura empresarial de una organización, controlar el entorno en el que compete, así como para organizar el equipo de ventas y abordar el mercado de forma adecuada.

PROGRAMA:

Dirección Comercial.

- Organización del equipo de ventas.
- Perfil y captación de vendedores.
- Selección, socialización y formación de equipo de ventas.
- El proceso de venta.
- Previsión de demanda.
- Supervisión, motivación y gastos.
- Análisis de rendimiento de ventas.

Dirección Estratégica.

- Claves de la gestión en el entorno competitivo.
- Estrategia, objetivos, cultura y organización.
- Decisiones y niveles de estrategia.
- Análisis del entorno general y específico.
- Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico.
- Política de crecimiento y desarrollo empresarial.

Nueva Economía.

- Entorno de la Nueva Economía y la globalización de mercados.
- Modelos de negocio.
- Tipología.
- Otros enfoques de negocio.
- Factores de éxito y fracaso.
- Estructura organizativa en la Nueva Economía.
- Estructura organizacional y funcional.

CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Dirección Estratégica y Comercial es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Dirección de Marketing y Ventas y Curso Superior en Dirección Estratégica y Comercial.**

DURACIÓN: 180 horas, en un periodo de 3 meses

PRECIO: 900€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva