

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso Superior de Seguridad en el Comercio Electrónico

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Capacitar al alumnado en los aspectos legales, ejecutivos y tributarios que permitan una gestión empresarial adecuada al marco de la Nueva Economía.

Formar al alumnado para la toma de decisiones en todas aquellas materias relacionadas con la seguridad y legalidad de los temas informáticos.

PROGRAMA:

Derechos y delitos informáticos.

- Protección en la compra-venta electrónica.
- Condiciones de contratación.
- Delitos informáticos y tratamiento penal.
- Características comunes del delito informático.
- Tipificación.

Pago electrónico y Tributación.

- Sistemas de pago-e.
- Dinero electrónico.
- Protocolos de seguridad.
- Firma electrónica.
- Certificación PSC y entidades de evaluación.
- Imposición directa e indirecta.
- Fiscalidad transnacional.

Propiedad intelectual.

- Propiedad intelectual y su tipología.
- Propiedad industrial y su tipología.
- Bases de datos.
- Registro de dominios.
- Resolución de conflictos.
- Contratos informáticos.

Seguridad y Protección de datos.

- Seguridad en las TI.
- Accesos al sistema.
- Seguridad en las redes.
- Seguridad en Internet.
- Registro de protección de datos.
- Niveles de seguridad.
- Derechos del afectado.
- Cumplimiento de la ley de protección de datos.

Convalidaciones:

El Título del Curso Superior de Seguridad en el comercio Electrónico es convalidable para la obtención del título **Master en Comercio Electrónico**.

DURACIÓN: 140 horas, en un periodo de 2 meses

PRECIO: 700€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.